

**4 Business :**

Eine ungewöhnliche Veranstaltung zu einem wirtschaftlich bedeutsamen Thema und damit ein effektives Kundenbindungsinstrument für Sie.

Das Thema Unternehmensnachfolge ist seit einigen Jahren ein Dauerbrenner. Wir bieten Ihnen und Ihren Kunden eine vierschichtige Perspektive darauf an. Die Kombination der Impulsvorträge aus harten und weichen Faktoren der Unternehmensnachfolge „Zwischen Menschlichkeit und Profit“ machen diese Veranstaltung so besonders. Vier Expertinnen für Sie und Ihre Kunden.

**Der Vier-Impuls-Vortrag**

In Deutschland gibt es jährlich ca. 70.000 Betriebsübergänge. Weil der Mittelstand die Säule der deutschen Wirtschaft ist, hängen von einem gelungenen Übergang nicht nur viele Arbeitsplätze und Kapitalerhalt, sondern auch Wirtschaftskraft ab. Durch den demografischen Wandel ist ein „War of Talents“ zu beobachten und deshalb gilt es jetzt die Zeit zu nutzen, um Nachfolger aufzubauen. So kann erhalten werden, was mit großem Engagement und harter Arbeit aufgebaut wurde.

Wir haben uns damit beschäftigt, warum so viele Betriebsübernahmen nicht gut laufen und was dazu gehört, auf dass ein Übergang gelingt. Beim Unternehmensübergang entscheidet - wie bei einer Staffelübergabe - die richtige Geschwindigkeit und die Präzision über Erfolg oder Niederlage. Das gilt bei der Übergabe an Familienmitglieder oder Fremdgeschäftsführer genauso wie beim Verkauf an neue Eigentümer. Neben der Klärungsarbeit beim Abgleich von Interessen und Erwartungen braucht es eine gute Navigation durch die manchmal sehr stürmischen emotionalen Gewässer. Schließlich geht es um viel.

Wir bieten Ihnen daher auf diese Veranstaltung wertvolle Anregungen für die Generation der Unternehmenserbauer und Noch-Inhaber sowie für die zukünftigen Unternehmensnachfolger.

- Recht** - *Damit aus den Verträgen auch das wird, was Sie wollen*
- Emotionen** - *Balance finden zwischen Vertrauen, Loslassen und Erhalten*
- Profit** - *Gelungene Nachfolge als Weg zwischen Bewährtem und Neuen*
- MARKE-ting** - *Den genetischen Code der Marke finden und ausbauen*

Wir wollen vor allem die Themen ansprechen, die manchmal für wenig besprechbar gehalten und somit oft übersehen werden. Wir, das sind vier Unternehmerinnen, die viel Erfahrungen mit mittelständischen Unternehmen und dem ganz besonderes sensiblen Veränderungsprozess der Unternehmensnachfolge mitbringen. Von der Praxis für die Praxis.

Nach den Vorträgen stehen die Beraterinnen noch für eine Fragerunde zur Verfügung. Freuen Sie sich auf 4 Expertinnen mit Leidenschaft und Unternehmertum.



**Sylke Pukatzki**  
Rechtsanwältin

Inhaberin einer eigenen **Rechtsanwaltskanzlei**. 19 Jahre juristische Erfahrung u. a. in Unternehmen, Verbänden und Behörden; regelmäßige Begleitung von Organisations- und Restrukturierungsprozessen in Unternehmen.



**Christa-Marie Münchow**  
Business Coach

Inhaberin von **All Connecting Business**, Coaching, Moderation und systemischer Organisationsentwicklung seit 1997. Davor 20 Jahre Erfahrung in der Beratung von mittelständischen Unternehmen als Steuerberaterin.



**Claudia Leske**  
Management Coach

Inhaberin der **Akademie für Führung im Wandel**, Business-Coach und Organisationsberaterin. 20 Jahre Führungserfahrung u.a. als Geschäftsführerin im Alsterhaus u. als Projektleiterin Changemanagement. Vorstand des Wirtschaftsrates.



**Daniela Barth**  
Dipl. Werbekauffrau

Inhaberin der **BARTH Werbetechnik & Design GmbH** seit 12 Jahren, aktiv für Unternehmen als Vollversammlungsmittglied der IHK Lübeck, sowie im Wirtschaftsbeirat. Sozial engagiert als Vorsitzende des Vereins m.a.w.i.s sowie im Beirat der JVA.

RECHT	EMOTIONEN	PROFIT	MARKE-ting
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Unternehmensnachfolge - gut bedacht</li> <li>■ unerwünschte Vertragsfolgen</li> <li>■ Übergabezeitpunkt gut gewählt</li> <li>■ Goldene Regeln der Unternehmensnachfolge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Abgeben ist harte Arbeit</li> <li>■ Balance im Loslassen und Sichern</li> <li>■ Logik der Gefühle nutzen</li> <li>■ Verständigung schaffen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Wandel gestalten</li> <li>■ Vision und Strategie entwickeln</li> <li>■ Mitarbeiter stärken</li> <li>■ Erfolge feiern</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Marke mit Geschichte</li> <li>■ Marke als Profil</li> <li>■ Kommunikation Innen &amp; Außen</li> <li>■ Marketingstrategie</li> </ul>



**Rechtsanwältin Pukatzki**

Eilbeker Weg 86, 22089 Hamburg, t 040 - 24 87 44 01, f 040 - 24 87 44 02  
kanzlei@pukatzki.de, www.kanzlei-pukatzki.de



Christa-Marie Münchow

**All Connecting Business**

Falkenbergsweg 37 A, 21149 Hamburg, t 040 - 39 90 19 86, f 040 - 85 40 10 71  
office@all-connecting-business.de, www.all-connecting-business.de



A K A D E M I E  
für Führung im Wandel

**Akademie für Führung im Wandel**

Isestraße 41, 20144 Hamburg, t 040 - 41 62 58 74, f 040 - 41 62 58 73  
office@akademie-fiw.de , www.akademie-fiw.de



**BARTH Werbetechnik & Design GmbH**

Manhagner Alle 23, 22926 Ahrensburg, t 04102 - 49 05 0, f 04102 - 49 05 29  
info@barth-werbetechnik.de, www.barth-werbetechnik.de

MIT DER HERKUNFT IN DIE ZUKUNFT  
PERSPEKTIVEN DER UNTERNEHMENSNACHFOLGE

**Wir beraten Sie gerne! Sprechen Sie uns an.**